

OCCIO MOOD

OCTUBRE 2020

REVISTA DIGITAL

A portrait of Omar Lezama, a man with a mustache, wearing a grey t-shirt and a watch. He has his hands raised in front of him, palms facing forward. The background is a vibrant, colorful pattern of abstract shapes and floral motifs in shades of pink, yellow, blue, and green. The text 'OCCIO MOOD' is at the top, 'OCTUBRE 2020' is on the left, and 'REVISTA DIGITAL' is on the right. Below the portrait, the name 'OMAR LEZAMA' is written in large, bold, black letters, followed by 'PROMOTOR CULTURAL Y CANDIL DE LA CALLE' in smaller, bold, black letters.

**OMAR
LEZAMA**

**PROMOTOR CULTURAL Y
CANDIL DE LA CALLE**

A man with a beard and mustache, wearing a wide-brimmed straw hat and a pink t-shirt, is smiling and looking towards the camera. He is holding a smartphone in his right hand. In the background, a tall, ornate stone church tower with a cross on top is visible against a clear blue sky. The overall scene is bright and sunny.

DE UN MUNDO CAMBIANTE A UN MUNDO CAMBIADO.

Te despiertas y no sabes si es la mitad, el final o apenas el comienzo de un confinamiento que nadie te dijo sería eterno. Es cualquier día de la semana y abres los ojos con la emoción de los sábados, pero en el que te irás a dormir con la incertidumbre de una noche de domingo, como si fuera el último antes del tan renombrado fin del mundo.

Recibes un mensaje de voz por WhatsApp. Te dispones a escuchar y oprimes play mientras te diriges a la cocina, y en un imán del refri que te regaló un excompañero de trabajo, y ahora amigo lees: *“Life isn’t about waiting for the storm to pass. It’s about learning how to dance in the rain...”*. Pones atención a la nota de voz de una mujer que te invita a aparecer en una revista digital. Aceptas emocionado. También te pide autoreseñarte. También accedes, aunque no distingues la emoción. [Pasan los días y ya no sabes cómo sucederte].



Te encuentras frente a tu lap top. Te preguntas si al lector o lectora de Ocio Mood le interesará saber más sobre quién eres o le será más relevante enterarse de lo que haces. En caso de cualquier respuesta, te vuelves a cuestionar por qué habría de atraerle al público de esta edición, un tema o el otro sobre ti, en una época de avalanchas de contenidos, influencers, webinars, consejos, encuestas, lives, cursos de expertos, tik toks y followers a reventar.



Caes en la cuenta de que estás trepado en el tren de un mundo no solamente cambiante, sino totalmente cambiado. El globo se transformó en un parpadeo o en un aletear de murciélago. Te hipnotizas con el cursor del Word y tratas de encontrar la respuesta. Piensas a la inversa y te convences de que es mejor colocar preguntas. ¿Qué dices cuando esta pandemia potencializó la voz de todos y a la vez la de nadie? ¿Cuál es tu llamado dentro de muchos gritos enmarcados en pantallas? Y es que sin saber lo que te esperaba a ti, y a tus coterráneos, a principios de este 2020 comenzaste un proyecto que se convertiría en meta paradoja. Es decir, en la paradoja de la paradoja.



Te planteaste dar un giro a la cantaleta de tu madre cuando te la pasabas fuera de casa: ¿eres un candil de la calle y oscuridad en tu casa! Sí, lo eres. Cambias el sentido del dicho y ahora eres Candil de la Calle, Cultura en tu Casa. Y ahí está tu respuesta. En la cultura, en la calle, en esa misma que tienes que evitar o transitarla con cuidado y con distancia. De inmediato entras en Instagram y buscas la disponibilidad de usuario. Tienes suerte. Ahí está el nickname ideal. Regresas a tu portátil, continúas tecleando para invitar a los lectores a seguirte en @elcandildelacalle, en donde les compartes experiencias urbanas, personajes, paseos, historias, sabores callejeros y fotocrónicas. También los invitas a que sean candiles de la calle, cultura en su casa.



Te aseguras de guardar el texto, lo envías por correo a la revista. Sonríes al tiempo que en tu cabeza suena *"I'm singing in the rain...Just singing in the rain... What a glorious feeling I'm happy again"*. Afuera llueve.

*Licenciado en Comunicación con estudios de posgrado en Comunicación y Educación. Gestor cultural, coordinador de eventos y candil de la calle confinado.

TE INVITAMOS A SEGUIRLO EN
SUS REDES SOCIALES.



@omarlezamatejeda



@elcandildelacalle

OCIO MOOD

OCTUBRE 2020

EDITOR:
OCIO MOOD
OCIOMOOD@GMAIL.COM

REDACCIÓN:
OCIOMOOD

TEXTO:
OMAR LEZAMA

FOTOGRAFÍA:
ANGEL AUGUSTO
FRANCISCO
CORONADO



**AGRADECIMIENTO
ESPECIAL A OMAR LEZAMA
TEJEDA.**

CONTACTO:
OCIOMOOD@GMAIL.COM

FACEBOOK @OCIOMOODREVISTA DIGITAL